



TOSSAVAINEN LAURA



+358405169181



tossalaura2@gmail.com



Satamakatu 4, 74100 Iisalmi

Palvelumuotoilija

Olen juuri valmistunut kokemus- ja palvelumuotoilija LAB-ammattikorkeakoulusta, Muotoiluinstituutista. Olen erityisesti kiinnostunut UI & UX muotoilusta, palvelumuotoilusta, strategisesta muotoilusta ja digitaalisesta tuotesuunnittelusta.

Kuvailisin itseäni tiedonhaluiseksi tekijäksi, joka on halukas oppimaan uusia taitoja ja kehittymään. Vahvuuksiani ovat luova ja systemaattinen ajattelu sekä tiedon visualisointi.

KOULUTUS

Muotoilija (AMK)

LAB, Muotoiluinstituutti
2019-2023

Kokemus- ja palvelumuotoilu

Ajoneuvoasentaja

Ylä-Savon ammattiopisto
2013-2016

TAIDOT

Adobe CC



Käyttäjätutkimus



Visualisointi



UI & UX



Organisointitaidot



Palvelumuotoilun menetelmät



HARRASTUKSET

Taiteet, padel.

KIELET

Suomi



Englanti



TYÖKOKEMUS

Jr. Palvelumuotoilija / Opinnäytetyö

Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdystys ry

Syyskuu 2022 - Huhtikuu 2023

- Työn tavoitteena oli kehittää yhteismarkkinointisivuston sisältöä käyttäjiä palvelemaan suuntaan, selkeyttää palvelua yrittäjäjäsensille ja lisätä yhdistyksen tunnettuutta ja brändiä
- Tausta- pöytätytutkimus, vertailuanalyysit (benchmark)
- Käyttäjätutkimus: kyselytutkimus, haastattelut, käyttäjättestaukset, analyysi (affinity diagram)
- Visuaaliset lopputuotokset käsikirjaan ja intraan
- Brändikertomus (brändin tunnettuuden lisääminen)
- Käyttäjätiedon hyödyntäminen palvelun kehittämisessä jatkossa.

Jr. UX-suunnittelija

ArteMano acoustics Oy

Helmikuu 2022 - Kesäkuu 2022

- Työn tavoitteena oli kehittää ja uudistaa ArteMano acoustics oy:n verkkosivua sekä uudistaa yrityksen brändiä
- Hakukonetutkimus / SEO
- Tutkimus, haastattelut, käyttöliittymän prototyyppi, käyttäjättestaukset
- Visuaaliset tuotokset: palvelupolku, kuvitus, käyttäjäprofiilit
- Uudelleen brändäys, brändiopas.

Jr. Palvelumuotoilija

Iisalmen kaupunki

Toukokuu 2021 - Kesäkuu 2021 / Elokuu 2021- Syyskuu 2021

- Työn tavoitteena oli olla mukana kaupunkistrategian uudistamisessa tuomalla strategiatyöhön käyttäjätietoa
- Kaupunkistrategian kartoitus / tutkimus
- Käyttäjätutkimus: kyselytutkimus + analyysit, benchmarking
- Työpajasuunnittelu, järjestelyt ja fasilitointi: pop-up työpaja
- Presentaatiot, raportit, mainosjulisteet, somen visuaaliset mainosmateriaalit.